

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟ4023	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.aegean.gr/courses/TOUREM147/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η διεπιστημονική ανάλυση του τουρισμού, καθώς συνιστά έναν από τους δυναμικότερους κλάδους της Ελληνικής οικονομίας. Ειδικότερα, επιχειρείται η ανάλυση των χαρακτηριστικών της τουριστικής προσφοράς και ζήτησης και των προτύπων τουριστικής ανάπτυξης που διαμορφώνονται στον ελληνικό χώρο καθώς και της τουριστικής πολιτικής που υιοθετήθηκε διαχρονικά σε θέματα ανάπτυξης και διαφήμισης. Επιπλέον, εξετάζονται ζητήματα ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού, εκτιμώνται οι επιπτώσεις του στο οικονομικό, κοινωνικό, πολιτιστικό περιβάλλον και τέλος, τίθενται πεδία προβληματισμού αναφορικά με την πορεία του ελληνικού τουρισμού στη σύγχρονη πραγματικότητα.</p> <p>Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:</p>

- γνωρίζει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά (σε όρους προσφοράς και ζήτησης) της τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα.
- εκτιμά την οικονομική, χωρική και αναπτυξιακή διάσταση του Ελληνικού τουρισμού.
- κατανοεί βασικά ζητήματα ανταγωνιστικότητας του Ελληνικού τουρισμού και να αναγνωρίζει τις αδυναμίες αλλά και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος.
- γνωρίζει τις κρατικές πολιτικές και τις επιδράσεις αυτών στη διαμόρφωση των τουριστικών προτύπων ανάπτυξης στην Ελλάδα.
- γνωρίζει τους φορείς (δημόσιους και ιδιωτικούς) που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό και διαμορφώνουν την τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδας.
- αναλύει και να αξιολογεί τις επιδράσεις (θετικές και αρνητικές) του τουρισμού στο οικονομικό, κοινωνικό, πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον της χώρας.
- γνωρίζει τις αξιόπιστες πηγές που μπορεί να αντλήσει πληροφορίες για αναπτυξιακά θέματα που σχετίζονται με τον Ελληνικό τουρισμό.
- αναζητά νέα και εναλλακτικά πεδία αναπτυξιακής δράσης για την ενίσχυση, τον εμπλουτισμό και την περαιτέρω ανάπτυξη του Ελληνικού τουρισμού.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

 Άλλες...

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικές ενότητες

- Ιστορική Εξέλιξη του Τουρισμού στην Ελλάδα.
- Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τα σταδιακά διαμορφωμένα πρότυπα ανάπτυξης στον Ελλαδικό χώρο
- Η ανάπτυξη των Ειδικών και Εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην Ελλάδα
- Τα χαρακτηριστικά και τα κίνητρα των τουριστών/ επισκεπτών της Ελλάδας
- Τα προβλήματα, οι ασυνέχειες και τα κυριότερα πεδία εφαρμογής της τουριστικής πολιτικής στην Ελλάδα
- Τα ζητήματα ανταγωνιστικότητας του Τουριστικού Προϊόντος της Ελλάδας
- Η σημασία του τουρισμού για την οικονομία και την απασχόληση στην Ελλάδα
- Οι κοινωνικές και πολιτιστικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα
- Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα
- Η πορεία του Ελληνικού τουρισμού στον 21^ο αι. και τα κρίσιμα πεδία ανάπτυξης

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση ΤΠΕ στη διδασκαλία (Διαλέξεις του μαθήματος μέσω διαφανειών PowerPoint, Μελέτη case studies, αναζήτηση και παρουσίαση οπτικοακουστικού υλικού μέσω του διαδικτύου (ιστοσελίδες, video κ.λπ.) ▪ Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας Eclass και email. ▪ Ανάρτηση διαφανειών και υλικού μαθήματος στην ηλεκτρονική πλατφόρμα Eclass. 	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>39</p>
	<p>Ανάλυση μελετών περίπτωσης</p>	<p>13</p>
	<p>Μελέτη ειδικών θεμάτων εφαρμοσμένου χαρακτήρα που έχουν προσεγγιστεί μέσω συζήτησης</p>	<p>13</p>
	<p>Εκπαιδευτικές επισκέψεις</p>	<p>5</p>
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>55</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>125</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται στην τελική γραπτή εξέταση εφ' όλης της ύλης του μαθήματος (100% της τελικής βαθμολογίας). ▪ Η αξιολόγηση δύναται να περιλαμβάνει ομαδικές εργασίες με παρουσίαση (κείμενο εργασίας=50% βαθμολογίας και παρουσίαση 50% βαθμολογίας) και τελικές γραπτές εξετάσεις εφ' όλης της ύλης του μαθήματος (100% τελικής βαθμολογίας). ▪ Η αξιολόγηση γίνεται στην ελληνική γλώσσα. 	

--	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Βιβλίο [112692299]: Ελληνική τουριστική ανάπτυξη και πολιτική, Τσάρτας Πάρις Α., Σαραντάκου Ευθυμία
- Βιβλίο [133025318]: Τουρισμός και Δημόσια Διοίκηση, Μοίρα Πολυξένη, Μυλωνόπουλος Δημήτριος, Στεργίου Δημήτριος Λ
- Βιβλίο [143561159]: Ο Τουρισμός στην Ελλάδα, Μητροπούλου Αγγελική Κ.
- Βιβλίο [122086923]: Η τουριστική πολιτική σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, Διονυσοπούλου Π.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Μοίρα, Π. (2018). Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας, Αθήνα: ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ - Βιβλίο [77118357]
- Κοκκώσης, Χ. & Τσάρτας, Π., (2019). Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον. Αθήνα: Κριτική.
- Καραγιάννης Γ. Στ. & Έξαρχος, Στ. Γ.(2015). Τουριστική Ανάπτυξη. Αθήνα: Δίαυλος Α.Ε..
- Ανδριώτης, Κ. (2005). Τουριστική Ανάπτυξη και Σχεδιασμός, Αθήνα: Σταμούλης.
- Αυγερινού, Σ., Ζαχαράτος, Γ., Ιακωβίδου, Ο., Κοκκώσης, Χ., Κούση, Μ., Μπριασούλη, Ε., Σπιλάνης, Γ. και Τσάρτας, Π.,(2000). Τουριστική Ανάπτυξη. Πολυεπιστημονικές Προσεγγίσεις, Αθήνα: Εξάντας.
- Βαρβαρέσος, Στ. (2013). Οικονομική του Τουρισμού: Ενωσιολογικές, θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις (B Έκδοση), Αθήνα: Προπομπός.
- Βενετσανοπούλου, Μ., (2006). Η Κρατική συμβολή στον Τουρισμό. Ειδικές και Εναλλακτικές μορφές τουρισμού, Αθήνα: Interbooks.
- Γιαννόπουλος, Κ., και Διακομιχάλης, Ν.Μ., (2012). Δορυφόρος Λογαριασμός Τουρισμού, Αθήνα: Παπαζήση.
- Ζαχαράτος, Γερ. (2000). Package Tour-- Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού. Αθήνα: Προπομπός.
- Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π. & Γκρίμπα, Ε.(2020). Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Αθήνα: Κριτική.
- Λαγός, Δ. (2005). Τουριστική Οικονομική, Αθήνα: Κριτική.
- Λαγός, Δ. (2007). Θεωρίες Περιφερειακής Οικονομικής Ανάπτυξης. Αθήνα: Κριτική.
- Σωτηριάδης, Μ. & Φαρσάρη, Ι. (2009). Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού, Αθήνα: Interbooks.
- Τσάρτας, Π., (1989). Κοινωνικές και Οικονομικές Επιπτώσεις της Τουριστικής Ανάπτυξης στο Νομό Κυκλάδων και ιδιαίτερα στα νησιά Ίος και Σέριφο κατά την περίοδο 1950-1980. Αθήνα: ΕΚΚΕ.
- Τσάρτας, Π., (1991). Έρευνα για τα Κοινωνικά Χαρακτηριστικά της Απασχόλησης. Μελέτη ΙΙΙ. Τουρισμός και Αγροτική Πολυδραστηριότητα. Αθήνα: ΕΚΚΕ.
- Beeton, S., (2006). Community development through tourism, Collingwood, VIC: Land Links.
- Burns, B.M., Novelli, M., (2008). Tourism Development: Growths, Myths and Inequalities, UK: University of Brighton.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Annals of Tourism Research
- Anatolia
- E-Journal of Tourism
- International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research
- International Journal of Hospitality & Tourism Administration
- International Journal of Tourism Research
- Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism
- Journal of Sustainable Tourism
- Journal of Travel & Tourism Marketing
- Total Quality Management and Business Excellence
- Tourism & Management Studies
- Tourism and Hospitality: Planning & Development
- Tourism Management
- Tourismos